

# FAAREN

## I FAAREN Story - Pressemitteilung

Alles begann im Jahr 2015, als die heutigen FAAREN Gründer ihr E-Commerce Studium an der FHWS begonnen haben. Diese Zeit hat das Fundament für die Gründung der FAAREN GmbH gelegt. Die Gründer konnten Kenntnisse in den Bereichen E-Commerce, Online Marketing, Konsumpsychologie, Management, UX/ UI, Design Thinking, Innovationsmanagement erlangen, die für ein erfolgreiches Online Startup wichtig sind.

Nach den ersten Semestern lernten sich die Gründer über viele Zufälle und durch verschiedene Kurse innerhalb der Hochschule, aber auch auf etwaigen Studentenfesten kennen und schätzen.

Nach vier Semestern stand dann planmäßig das Praxissemester an, dass die Gründer in die unterschiedlichsten Regionen Deutschlands bewegt hat. Von Hamburg über Würzburg bis nach München wurden so weitere Erfahrungen gesammelt. Im Praxissemester hat sich jeder der Gründer auf die Kompetenz spezialisiert, die er auch als Gründer übernommen hat. So konnte Eike seine Kenntnisse in Conversion Optimierung/ Product, Maxi in Social Media/ Strategie, Fabian in der Entwicklung und Konstantin in SEA/ SEO verbessern und vertiefen.

Daniel hat im Praxissemester bei BMW durch die Innovationen der Automobilbranche viele Eindrücke gewinnen können. Insbesondere die Mobilitätskonzepte, die einen Umbruch des Automobilmarktes hervorrufen werden, faszinierten ihn. Wie sich herausstellen wird, wird dieser Umbruch eine der größten Industrie-Veränderungen seit Jahrzehnten werden. Deutschland ist dabei ein besonderer Standort, weil er die Heimat des Automobils ist. Mit diesen Tatsachen und Eindrücken im Gepäck ist Daniel zurück ins Studium nach Würzburg gegangen und verfolgte die Mobilitätsbranche weiterhin. Im Frühjahr 2018 wies Daniels alter Audi A3 von 1997 dann einen wirtschaftlichen Totalschaden auf.

Zu diesem Zeitpunkt hatte der Markt für Daniels Situation lediglich die teure Vermietung oder das langfristige Leasing zu bieten. Hohe Bargeldreserven für einen Neukauf waren nicht vorhanden und wegen des hohen Aufwands und der hohen Bindung eines Kaufs auch nicht gewünscht. Leasing war, aufgrund der ebenso langen Bindung, auch keine Option.

Deshalb entschied sich Daniel, der bereits seit 5 Jahren selbst als Gründer und Analyst im Venture Capital Bereich in der Startup Szene unterwegs ist, den bereits kennengelernten Mobilitäts/ Automobilmarkt mitzugestalten und ein Produkt auf den Markt zu bringen, das noch fehlt und den Kunden in den Fokus des Handelns setzen soll.

So begann Daniel das Team für seine nächste Gründung zusammen zu stellen. Er achtete dabei vor allem darauf, dass das Team persönlich sehr gut zusammen passt. Nach und nach schlossen sich Maxi für Social Media/ Platform Strategy, Konstantin für Online Marketing/ Design, Eike für Product/ Conversion Optimierung und Fabian für Web-Technologien/ Entwicklung an.

Jeder der Mitgründer hat zudem profunde Startup Erfahrungen vorzuweisen und den Antrieb, etwas Großes zu bewegen.

Mit diesem Team aus 5 konnten die Gründer dann starten. Zum Start der Vertiefungen im 6. Semester, bei denen sich die Gründer auf Web-Management, Conversion Optimierung und Management digitaler Innovationen spezialisierten, musste auch die Projektarbeit im Rahmen des 6. Semesters angemeldet werden. Durch den bereits seit Jahren bestehenden Kontakt zu Prof. Dr. Michael Müßig

# FAAREN

wurde im Anschluss die Projektarbeit für das Projekt FAAREN gegründet.

In den folgenden Monaten arbeitete das Team hart an der Idee hinter FAAREN, um sie schnellstmöglich umzusetzen. Neben vielem gutem Feedback und zahllosen Diskussionen über unterschiedliche strategische Entscheidungen mit Michael Müßig, haben wir direkten Kontakt zum Gründerzentrum Würzburg gesucht. Durch das Zentrum digitaler Innovationen und dem Innovations- und Gründerzentrum kam auch der Kontakt zu BayStartup zustande, über die wir einen offiziellen und kostenlosen Startup Coach vom Staat Bayern bekommen haben, der unser ständige Begleiter und Berater war und uns auch heute noch, nach dem Ende seines Engagements bei BayStartup, mit Rat zur Seite steht.

Zu Beginn der Projektarbeit suchten die Gründer direkten Kontakt zu lokalen Autohäusern, die eine Schlüsselrolle im Geschäftsmodell der FAAREN GmbH spielen. Wie es der Zufall wollte, klopfen die Gründer im April 2018 beim Autohaus Spindler GmbH & Co. KG zur richtigen Zeit an der richtigen Stelle an, wodurch der Kontakt zum Digitalisierungsteam zustande kam. In sehr enger Zusammenarbeit und Kooperation wurden dann sämtliche Prozesse und Fragen geklärt. So gelang es FAAREN, ein Produkt zu entwickeln, was sowohl den Ansprüchen der Kunden, als auch der aktuellen Automobilbranche gerecht wird.

Nach ein paar Monaten entschieden sich dann die Gründer im Sommer 2018, nach langer Überlegung, dazu, die FAAREN GmbH zu gründen. Zur selben Zeit ergab sich durch den Kontakt zum Gründerzentrum die Möglichkeit, im neuen Cube des Gründerzentrums ein Büro anzumieten, die sie direkt genutzt haben und fortan seit Juli 2018 dort arbeiten.

## **I Pressekontakt**

FAAREN GmbH  
Konstantin Stenzel  
Rottendorfer Straße 71  
97074 Würzburg  
E-Mail: [konstantin@faaren.com](mailto:konstantin@faaren.com)  
Tel.: 0163 451 53 78  
[www.faaren.com](http://www.faaren.com)